

# ANOTACE K PLÁNOVANÉ BESEDĚ O SOUČASNÉM STAVU ČESKÉ PUBLICISTIKY

Termín konání: úterý 14.5.2024

pozvaní hosté:



**Jindřich Šídlo**

(redaktor portálu Seznam Zprávy -  
satirický pořad Šťastné pondělí)



**Michaela Babiková - Deník**



**Filip Bartek - Hitrádio Zlín**

Beseda bude určena primárně pro žáky 2. stupně ZŠ, především pro žáky 8. a 9. tříd, kteří jsou již rámcově obeznámeni s publicistickými útvary.

Stěžejním námětem besedy by měla být diskuse o úskalí současné české publicistiky vzhledem k dodržování politické korektnosti. Jak často řeší novinář dilema, zda ještě může danou informaci zveřejnit či by se ocitl již tzv. „za hranou“. Nakolik je česká publicistika pod tlakem společenské konzervativnosti či pod tlakem politických stran. Disponují čeští novináři svobodou slova v plném rozsahu i necelých 35 let po Sametové revoluci?

Projekt o mediální výchově je dvoudenní. V pondělí 13.5. navštíví naši žáci film „Kuciak, vražda novináře“ s následnou debatou a případnou diskusí, neb toto téma nyní poměrně silně rezonuje v souvislosti s děním na Slovensku. V úterý se při besedě zcela jistě dotkneme i zkušeností našich pozvaných hostů s investigativní novinářinou. Žáky patrně bude zajímat, zda se může taková situace stát i u nás.

Chtěli bychom besedu zaměřit především na představení různých typů médií, odlišností jejich práce, nebo naopak, co je spojuje. (rádio, Deník, podcasty, online žurnalistika). Jak se žurnalistika radikálně proměnila za uplynulých 30 let. Budeme hledat možnosti, jak ji přiblížit dnešní generaci mladých lidí, kteří tráví čas na sítích, ale o společenské dění a přehled mají minimální zájem.